



Nota de prensa

Valencia, 24 de septiembre de 2024

PERIODISMO 2030 Y FUNDACIÓN AXA PRESENTAN EL 'DECÁLOGO PARA EL CAMBIO': LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cuatro de cada cinco españoles consideran que la IA supone un riesgo para la privacidad

Este sondeo es uno de los ocho trabajos demoscópicos realizados en relación con los múltiples aspectos del proceso de cambio en el que está sumida la sociedad actual

Cuatro de cada cinco españoles consideran que la inteligencia artificial (IA) supone un riesgo para la privacidad, y un 80% cree que favorecerá la proliferación de bulos o noticias falsas. Estas son dos de las numerosas conclusiones del sondeo *Decálogo para el Cambio*, realizada por Metroscopia para Periodismo 2030 y la Fundación AXA, y presentado hoy en Valencia.

El sondeo *En busca de una nueva realidad: Inteligencia artificial* es uno de los ocho trabajos demoscópicos realizados en relación con los múltiples aspectos del proceso de cambio en el que está sumida la sociedad actual. Al acto de presentación en el Palau Colomina han asistido, entre otros, Carlos Mazón, presidente de la Generalitat valenciana; Pedro Duque, exministro, astronauta, y presidente de Hispasat; y Josep Alfonso, director general Fundación AXA.

Alfonso ha recordado un reciente estudio del Grupo AXA que apunta en la misma dirección: “Existe una clara mayoría de expertos (64%) y de público general (70%) que considera necesario hacer una pausa en la investigación de la IA. La inteligencia artificial plantea grandes oportunidades, pero también unos riesgos sin precedentes”.

La encuesta presentada esta mañana también arroja otros temores respecto a la aplicación de la IA: Más de la mitad de los españoles considera que afectará negativamente a la seguridad de los mercados financieros.

Duque también se ha referido también a los efectos sobre el periodismo, al futuro prometedor y los nuevos riesgos a los que se enfrenta. “Cada vez es más difusa la línea que diferencia a los periodistas de los propagandistas, y alguien nos tiene que ayudar a distinguirlos”, ha asegurado.



Por su parte, el presidente de la *Generalitat* Valenciana ha puesto de manifiesto el papel destacado que su Comunidad está jugando en materia de innovación y tecnología avanzada dentro del ámbito nacional. “Estamos a la vanguardia, por ejemplo, de biotecnología aplicada a la salud. Y en breve desarrollaremos el Plan Estratégico Aeroespacial de la Comunidad Valenciana”. Ha señalado Mazón.

El director general de la Fundación AXA también ha señalado que, según los datos del Grupo AXA, ha habido un gran cambio de opinión en cuanto al modo en que las administraciones públicas deberían gestionar los riesgos de la IA. “En la encuesta mundial que realizamos sobre Riesgos Futuros de 2022 la idea que más apoyo recababa era la necesidad de que las administraciones públicas se asociaran y colaboraran con el sector privado para afrontar estos riesgos. En 2023 los resultados se daban la vuelta y la mayoría de los preguntados en todo el mundo (población y expertos) advertían la necesidad de contar con una regulación clara y eficaz, aunque esto supusiera frenar un poco lo que consideramos *progreso*”.

SOBRE FUNDACIÓN AXA

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

www.axa.es/fundacion

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es

**Estrategia de Responsabilidad Corporativa
Sostenibilidad - AXA Seguros**
