



Nota de prensa

Barcelona, 9 de abril de 2025

PERIODISMO 2030 Y FUNDACIÓN AXA ANALIZAN LOS RIESGOS FUTUROS VINCULADOS A TECNOLOGÍA

Los riesgos tecnológicos, a examen en Barcelona

La Cámara de Comercio de Barcelona ha acogido la presentación de la encuesta mundial del Grupo AXA sobre riesgos futuros y una mesa redonda sobre las amenazas tecnológicas más acuciantes.

Los expertos de todo el mundo colocan a la Ciberseguridad, y a la Inteligencia Artificial y Big Data, entre las principales amenazas que enfrenta el planeta. Esta es una de las principales conclusiones de la XI edición del Informe del Riesgo Futuros de AXA, presentado hoy junto el Foro de Periodismo 2030 en la Cámara de Comercio de Barcelona.

El encuentro ha sido inaugurado por Roger Guash, director gerente de la Cambra, quien ha señalado que “Las TICs son un factor de cambio; y Barcelona es un referente mundial”. La presentación también ha contado con la participación de Albert Tort, secretario de Telecomunicaciones y Transformación Digital de la Generalitat de Cataluña; José María Cela, director del Departamento de Aplicaciones Computacionales para la Ciencia y la Ingeniería (CASE) del Barcelona Supercomputing Centre; Eduard Martin, del Mobile World Congress; y Luis Moreno Ortí, consultor independiente y asesor estratégico. María Eugenia Gay, teniente de alcalde de Barcelona, también ha estado presente en el acto.

Josep Alfonso, director general de la Fundación AXA, que ha desglosado los resultados del Informe, ha asegurado que “los riesgos tecnológicos son la nueva pandemia”.

El Informe, basado en una encuesta mundial realizada por IPSOS a un panel de más de 3.000 expertos y población general, de 50 países en total, señala que los riesgos vinculados a la IA y Big Data, que nunca habían pasado de la 6ª posición en el Top10 de riesgos emergentes, ascendieron en 2023 a la 4ª posición, y ahí permanecen. Por otra parte, los riesgos derivados de la Ciberseguridad, que desde 2018 los expertos de todo el mundo vienen colocando a entre las tres principales amenazas para el planeta, cayeron en 2024 de la 2ª a la 3ª posición.

En el caso español, los expertos nacionales están alineados con sus homólogos europeos, situando a la Ciberseguridad como 3er riesgo más importante (por detrás de Inestabilidad Geopolítica y Cambio Climático). Atendiendo a lo que piensa la población española, se observa una preocupación menor.

Eduard Martí ha advertido que “la sociedad digital es tremendamente compleja. Y ha cambiado por completo la manera en la que nos humanos nos relacionado”.

Todos los años la encuesta del Grupo AXA pregunta a expertos y público general sobre la velocidad a la que perciben que surgen los riesgos: *lenta, rápida o han surgido por completo*. Ambos grupos consideran que los riesgos relacionados con la Inteligencia Artificial y el Big Data son los que emergen con mayor rapidez.

Por otro lado, cabe señalar que los encuestados más jóvenes parecen confiar más en la capacidad de la humanidad para dominar los riesgos tecnológicos. Los menores de 25 años clasificaron los riesgos de ciberseguridad en 6º lugar y también se mostraron ligeramente menos preocupados por los riesgos de la IA (fuera del Top 10).

En esta línea, Cella, desde el Barcelona Supercomputing Centre ha afirmado: “Quizá sobrevaloramos el riesgo tecnológico e infravaloramos otros aspectos, como el energético. La computación cuántica sí que es preocupante. Romper la criptografía es una posibilidad real y podría suponer un gran problema”.

Sentimiento de vulnerabilidad

El sentimiento de vulnerabilidad global sigue siendo muy elevado. Un aspecto que señala el informe es la desprotección frente a la información. El 75% de los expertos de todo el mundo encuestados considera que, en general, a las personas les cuesta distinguir con precisión la información verdadera de la falsa en redes sociales. En el caso de España, la situación es aún más preocupante porque el 85% las personas con más formación, los expertos, creen que las personas no son capaces de identificar las *fakenews*. Sin embargo, resulta paradójico porque cuando se les pregunta a las personas si ellas mismas son capaces de hacer esta distinción, el 78% de la población y el 80% de los expertos consideran que sí.

En este sentido, Luis Moreno: ha asegurado que “cuando hablamos de prevención, tenemos que hablar de educación; y la tecnología genera rechazo de entrada”. Por su parte, Tort, secretario de Telecomunicaciones y Transformación Digital de la Generalitat de Cataluña cree que “es evidente que los riesgos están hiperconectados”. “Tenemos que separar la habilidad de las personas en el mundo digital de la concienciación”, ha señalado.

Gay fue la encargada de clausurar el acto, en el que destacó el papel de Barcelona en la “sociedad digital” en un tema vital, “que trasciende países y culturas”. “Desde BCN queremos ser una ciudad que innova sin dejar nadie atrás”, concluyó.



SOBRE FUNDACIÓN AXA

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

www.axa.es/fundacion

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es

**Estrategia de Responsabilidad Corporativa
[Sostenibilidad - AXA Seguros](#)**
