



Correos y AXA firman un acuerdo de distribución de seguros

- La oferta inicial incluye seguros de auto, hogar, salud, vida riesgo y accidentes para particulares.
- El acuerdo, enmarcado en el nuevo Plan Estratégico de la compañía pública, ha sido firmado por el presidente de Correos, Pedro Saura, y la consejera delegada de AXA España, Olga Sánchez.

Madrid, 05 de febrero de 2025.- Correos y AXA han firmado un acuerdo por el que la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos se convertirá en distribuidor exclusivo de seguros de AXA, una vez que reciba las autorizaciones legales pertinentes. El acuerdo a largo plazo, alcanzado tras un proceso de concurrencia competitiva, fue rubricado por Pedro Saura, presidente de Correos, y por Olga Sánchez, consejera delegada de AXA.

En virtud de este acuerdo, las pólizas de AXA se distribuirán a particulares y consisten, inicialmente, en seguros de auto, hogar, salud, vida riesgo, accidentes y mascotas. La oferta aseguradora podrá ampliarse, posteriormente, a cualquier producto de Vida y No Vida que comercializa AXA en España.

Para el presidente de Correos, Pedro Saura, “el acuerdo se enmarca en el eje del nuevo Plan Estratégico 2024-2028 destinado a desarrollar nuevos negocios que contribuyan a la diversificación de los ingresos y la mejora de la rentabilidad de la compañía. El objetivo es aprovechar el potencial que ofrece la capilaridad de la red de oficinas y de distribución de Correos, y su total cobertura territorial. Esto permitirá hacer llegar la oferta aseguradora de AXA a toda la ciudadanía en cualquier lugar de España, tanto en el ámbito rural como en el urbano.”

Desde AXA, Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, ha destacado que “con este acuerdo tenemos la mirada puesta en el largo plazo y la protección de los ciudadanos de todos los rincones de España como objetivo compartido. Estamos muy contentos de haber logrado superar el proceso de selección de Correos y poder contar con un socio como este por su capilaridad territorial, su historia y por el nivel profesional de sus empleados.”

Síguenos en:

