

IV SEMANA DEL RECLUTAMIENTO

AXA busca 500 personas para ampliar su red de distribución

Por cuarto año, la aseguradora AXA ha iniciado hoy, y hasta el próximo 15 de febrero, la “Semana del Reclutamiento”, una iniciativa dirigida a recibir curriculum de personas interesadas en incorporarse a su red comercial. La compañía espera cubrir los 500 puestos que oferta este año con el objetivo de potenciar su fuerza de ventas.

Para Juan Manuel Castro, Director General de AXA España, “la Semana del Reclutamiento es una excelente oportunidad tanto para personas con experiencia en el mundo asegurador o financiero, como para aquellas que quieran iniciar una nueva carrera profesional de la mano de una gran multinacional, en un sector solvente financieramente y clave para la economía y sociedad española”.

La compañía ofrece tres tipologías de puestos en función del perfil de cada candidato:

Ejecutivo Comercial (PDP): Dirigido a personas que quieran crear una Franquicia AXA.

Consejero Patrimonial: Dirigido a personas con experiencia en asesoramiento de productos Personales, Patrimoniales e Inversión, para un perfil de clientes exigentes.

Punto Azul: Dirigido a personas que tengan un negocio propio que quieran complementar su actividad principal con la venta de productos AXA.

Asimismo, AXA ha creado una web específica (<http://www.trabajaconaxa.es>) donde se informa en detalle de los puestos ofertado y se recogen los CV de las personas interesadas.

Acerca de AXA España

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de casi 3.000 millones de euros en 2011, AXA cuenta con 3,6 millones de clientes y 6,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Comunicación Externa:

Gema Rabaneda: 91 538 8603
Juan Jiménez: 91 538 8736
Javier L. Noriega: 91 349 0154

Síguenos en:

